



Dziennikarze 2016

Z okazji 20-lecia magazynu „Press” zespół PressInstitute przeprowadził pierwsze w Polsce badanie zawodowego środowiska dziennikarskiego – jego wynikiem jest raport „Dziennikarze 2016”.

Kim są, jak dziś pracują, gdzie i jak zarabiają, czy zawód dziennikarza daje im satysfakcję i czy chcą wytrwać w zawodzie – na te i wiele innych pytań odpowiedziało w anonimowej ankiecie 398 dziennikarzy, redaktorów i szefów redakcji z całego kraju, zarówno z mediów ogólnopolskich, jak i regionalnych oraz lokalnych.

Na kolejnych stronach raportu prezentujemy wszystkie wyniki badania oraz najważniejsze wnioski.

Dziękujemy wszystkim dziennikarzom, którzy wzięli udział w badaniu.

Spis treści

Jak pracują polscy dziennikarze	4
Zarobki, dodatki socjalne	8
Co dziennikarze sądzą o swojej pracy	12
Profil respondentów	16
Metodologia badania	21

Jak pracują polscy dziennikarze

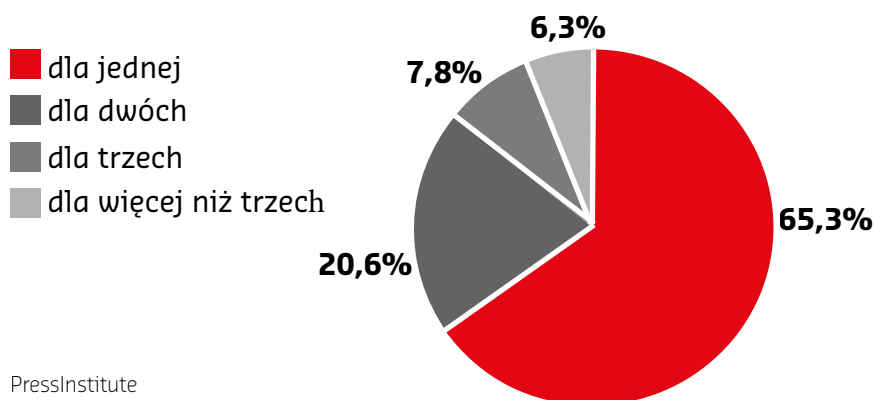
- ✓ 58 proc. badanych pracuje na pełnym etacie.
- ✓ Ale już prawie połowa dziennikarzy (49 proc.) łączy pracę dla różnych rodzajów mediów. Wśród nich większość (60 proc.) **łączy prasę i Internet.**
- ✓ Połowa (49 proc.) badanych dziennikarzy pracuje w tygodniu średnio 9–11 godzin dziennie, a 33,9 proc. – dwie niedziele w miesiącu.
- ✓ Co piąty dziennikarz (21,4 proc.) awansował w ciągu ostatnich dwóch lat.
- ✓ Mimo rozwoju technologii i Internetu w pracy dziennikarza dominują wciąż **bezpośrednie spotkania i rozmowy** – czy to z informatorami, czy bohaterami materiałów. Tak pracuje 61,1 proc. badanych.
- ✓ Większość (71,6 proc.) respondentów **utrzymuje się tylko z pracy w mediach.**

49% łączy pracę dla różnych rodzajów mediów



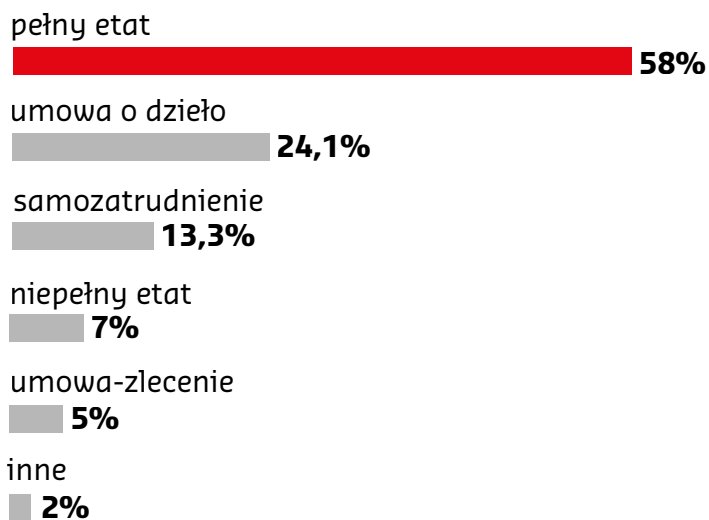
PressInstitute

Dla ilu redakcji pracują



PressInstitute

Aktualna forma pracy w mediach



Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100

PressInstitute

Główne dochody

71,6% utrzymuje się tylko z pracy dziennikarskiej

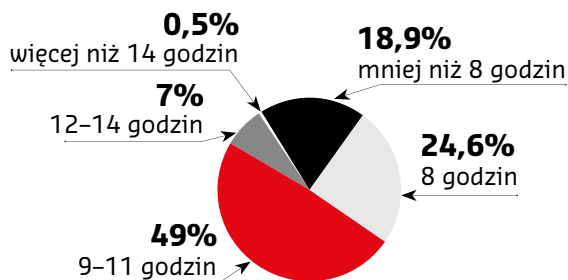
22,1% zarabia poza dziennikarstwem, m.in.:

- ✓ **20,5%** pracuje na uczelniach wyższych (wykładowcy)
- ✓ **18,2%** prowadzi szkolenia, warsztaty medialne
- ✓ **9,1%** robi konferansjerkę
- ✓ **8%** pisze książki
- ✓ **6,8%** ma już emeryturę lub rentę
- ✓ **5,7%** dorabia w PR
- ✓ **4,5%** dorabia copywritingiem
- ✓ **4,5%** prowadzi ogólnie działalność gospodarczą
- ✓ **3,4%** dorabia tłumaczeniami
- ✓ **3,4%** żyje też z wynajmu nieruchomości
- ✓ **3,4%** współpracuje z agencjami reklamowymi
- ✓ **2,3%** współpracuje z NGO

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100

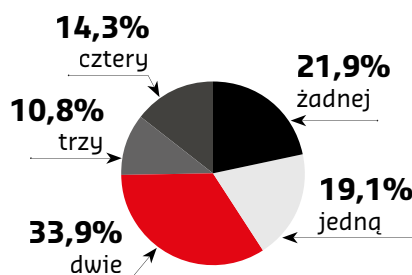
PressInstitute

Ile średnio godzin dziennie pracują w zwykły dzień roboczy



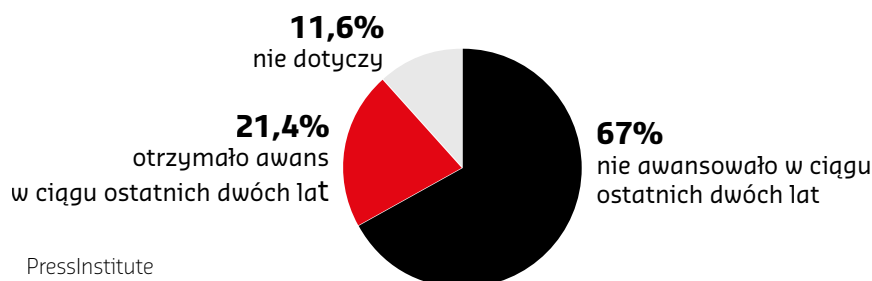
PressInstitute

Ile niedziel w miesiącu pracują



PressInstitute

Awanse dziennikarzy



Co dominuje w codziennej pracy

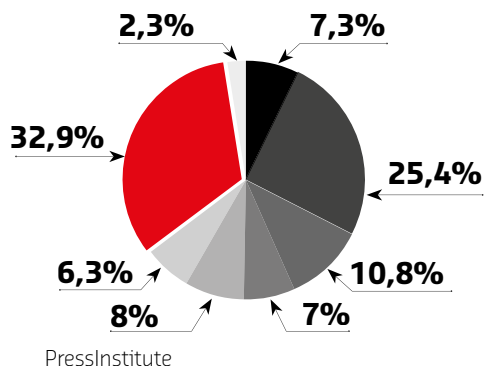
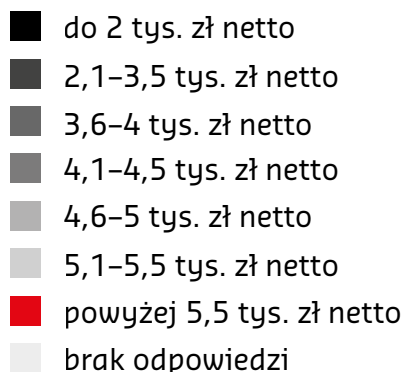
- ✓ **61,1%** bezpośrednie spotkania i rozmowy z informatorami/bohaterami materiałów
- ✓ **44,5%** zbieranie materiałów przez telefon i e-mail
- ✓ **38,9%** redagowanie/poprawianie/uzupełnianie otrzymywanych od dziennikarzy materiałów
- ✓ **33,4%** monitorowanie Internetu i tworzenie materiałów na podstawie tego, co się w sieci ukazuje
- ✓ **33,2%** ustalanie i rozdzielanie tematów/zadań w redakcji, organizacja pracy innych
- ✓ **18,6%** obsługa konferencji prasowych, zebrań, imprez itp.
- ✓ **7%** spotkania z PR-owcami
- ✓ **6%** praca nad materiałem
- ✓ **5,8%** inne, m.in. biurokracja, wyjazdy, ciągłe przemieszczanie się i walka z czasem, wprowadzanie innowacji, czytanie książek i prasy, dokształcanie

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100
PressInstitute

Zarobki, dodatki socjalne

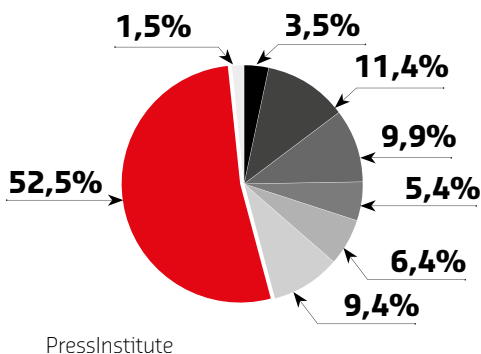
- ✓ W ciągu ostatnich dwóch lat zarobki 31,4 proc. dziennikarzy wzrosły, a 28,9 proc. – spadły.
- ✓ Połowa osób (52,5 proc.) zatrudnionych w redakcjach warszawskich **zarabia ponad 5,5 tys. zł netto**. Natomiast w mediach regionalnych zarabia tyle jedynie 12,6 proc.
- ✓ W mediach **lepiej wynagradzani są mężczyźni**. Wśród dziennikarek co trzecia (30,2 proc.) zarabia miesięcznie między 2,1 a 3,5 tys. zł, podczas gdy wśród dziennikarzy tylko co piąty (21,9 proc.).
- ✓ Co czwartemu dziennikarzowi (25,9 proc.) pracodawca zapewnia **dodatki socjalne** (np. ryczałt na samochód, karnety na zajęcia sportowe), a co trzeci badany (33,4 proc.) ma zapewnioną **prywatną opiekę medyczną i możliwość rozwoju zawodowego**.

Miesięczne zarobki netto z pracy w mediach

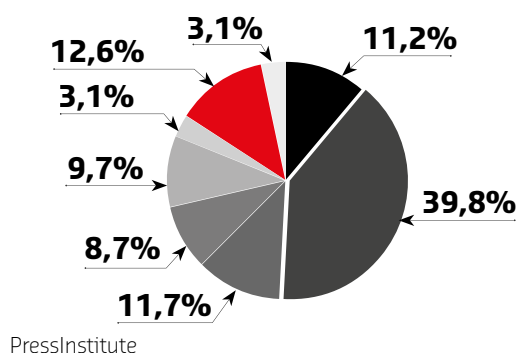


Warszawa a regiony

Miesięczne zarobki netto z pracy w redakcjach warszawskich

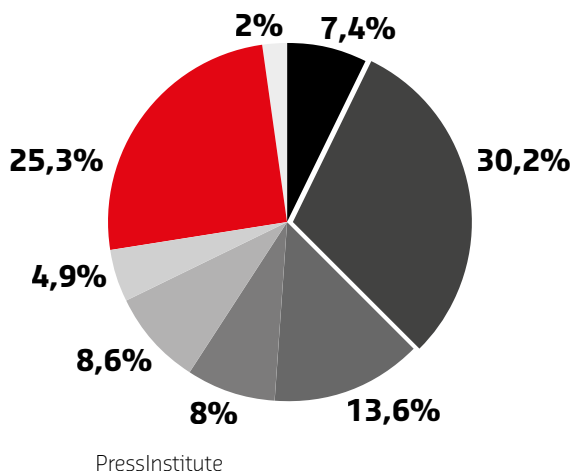


Miesięczne zarobki netto z pracy w redakcjach w regionach

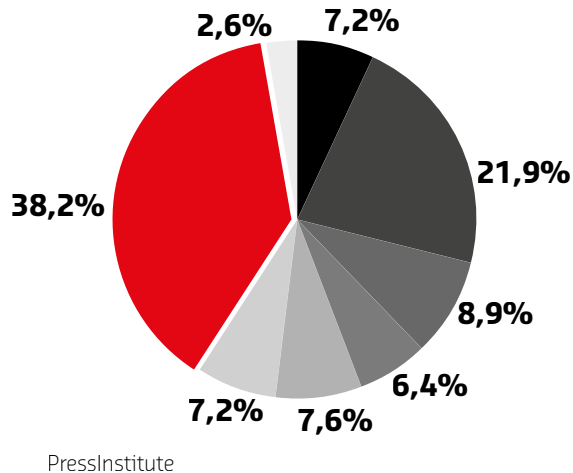


Kobiety a mężczyźni

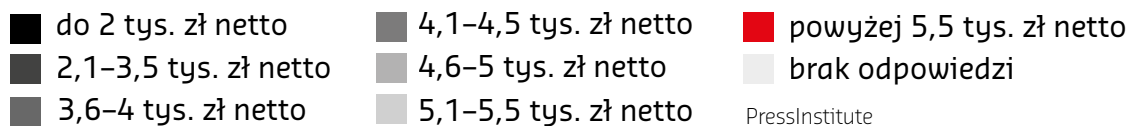
Zarobki kobiet w mediach



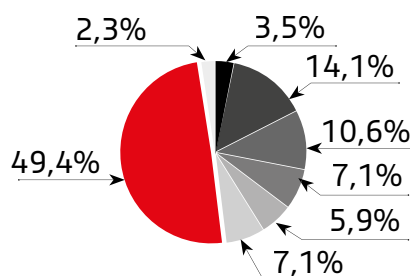
Zarobki mężczyzn w mediach



Pensja a stanowisko

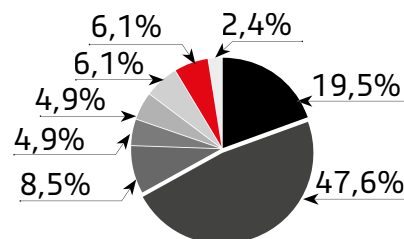


Zarobki dziennikarzy/reporterów w redakcjach warszawskich*



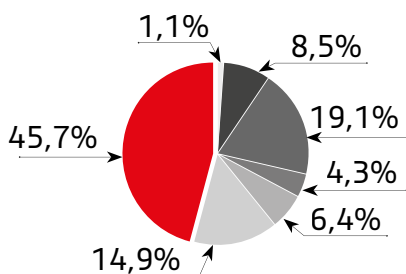
* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „dziennikarz/reporter”.

Zarobki dziennikarzy/reporterów w redakcjach poza Warszawą*



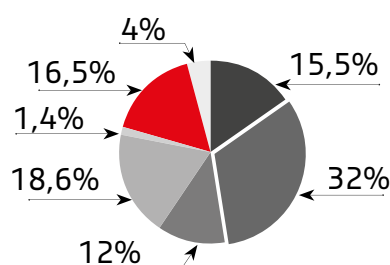
* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „dziennikarz/reporter”.

Zarobki redaktorów/wydawców w redakcjach warszawskich*



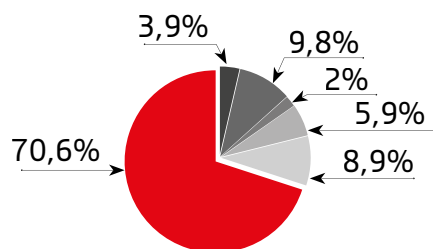
* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „redaktor/wydawca”.

Zarobki redaktorów/wydawców w redakcjach poza Warszawą*



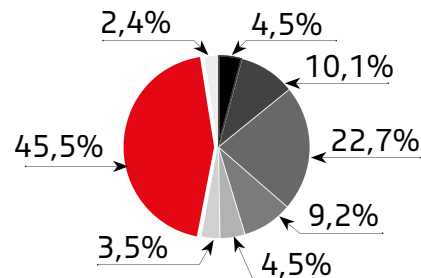
* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „redaktor/wydawca”.

Zarobki redaktorów naczelnych w redakcjach warszawskich*



* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „redaktor naczelny”.

Zarobki redaktorów naczelnych w redakcjach poza Warszawą*



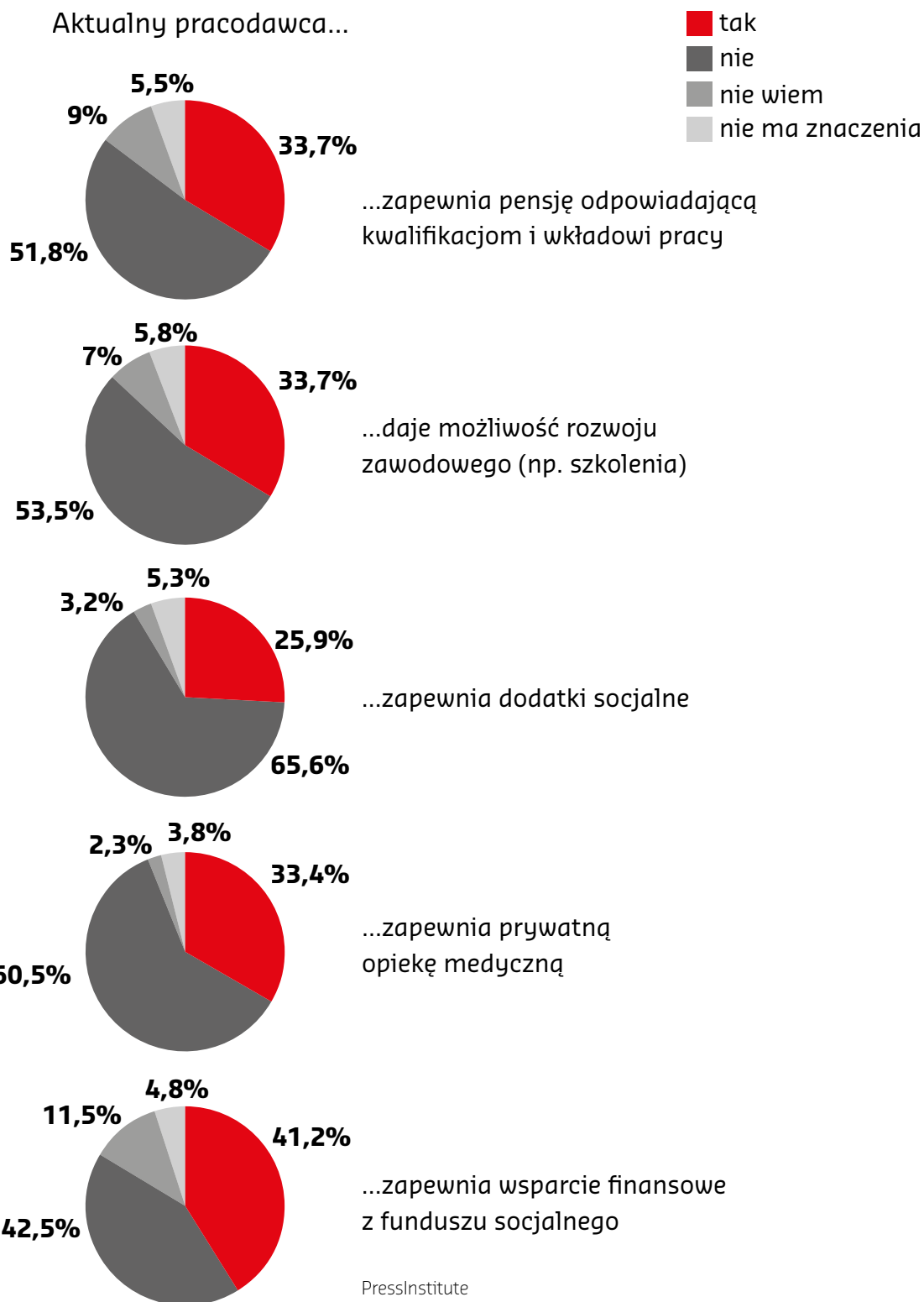
* osoby, które w pytaniu o aktualnie zajmowane stanowisko zaznaczyły tylko jedną odpowiedź: „redaktor naczelny”.

W ciągu ostatnich dwóch lat moje zarobki...



PressInstitute

Aktualny pracodawca...

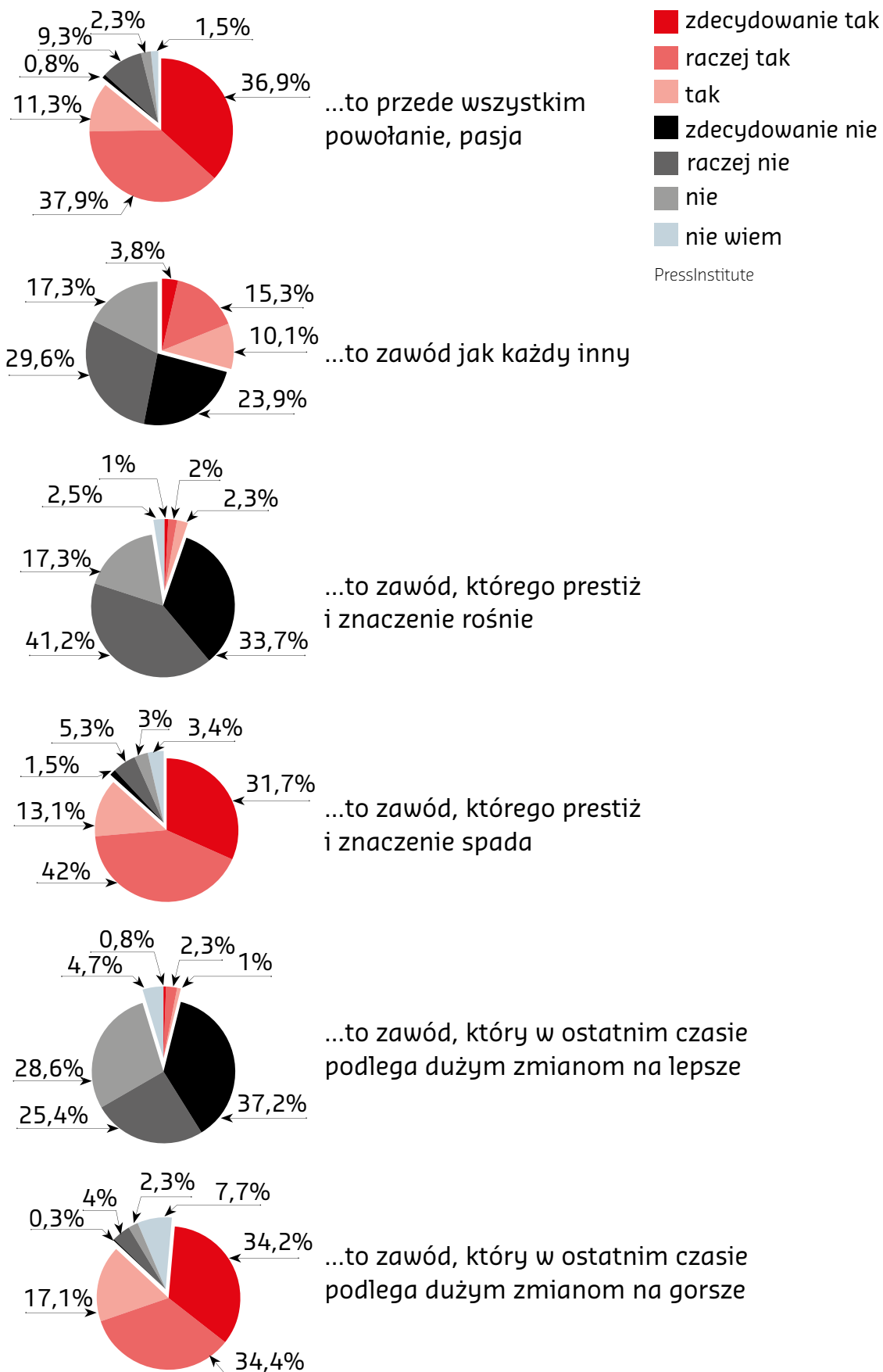


PressInstitute

Co dziennikarze sądzą o swojej pracy

- ✓ Dla 86,1, proc. badanych zawód dziennikarza to przede wszystkim **powołanie i pasja**.
- ✓ Największe szanse na zatrudnienie mają dziennikarze specjalizujący się w ekonomii, nowych technologiach, polityce, a także dziennikarze zajmujący się sprawami społecznymi.
- ✓ Zdaniem aż 91,2 proc. dziennikarzy ich **zawód nie podlega zmianom na lepsze**, a według 86,8 proc. prestiż zawodu dziennikarza jest coraz mniejszy.
- ✓ Zawodowi dziennikarza najbardziej zagrażają: spadek profesjonalizmu i słabszy warsztat, napływ do redakcji osób bez podstawowej wiedzy, coraz gorsze zarobki i warunki pracy. Ponad połowa badanych wskazała też rosnącą konkurencję ze strony blogosfery i mediów społecznościowych oraz wzrastający wpływ reklamy na redakcje.
- ✓ A mimo to zdecydowaną chęć pozostania **w zawodzie do emerytury** deklaruje co trzeci dziennikarz (30,9 proc.).

Zawód dziennikarza w Polsce...

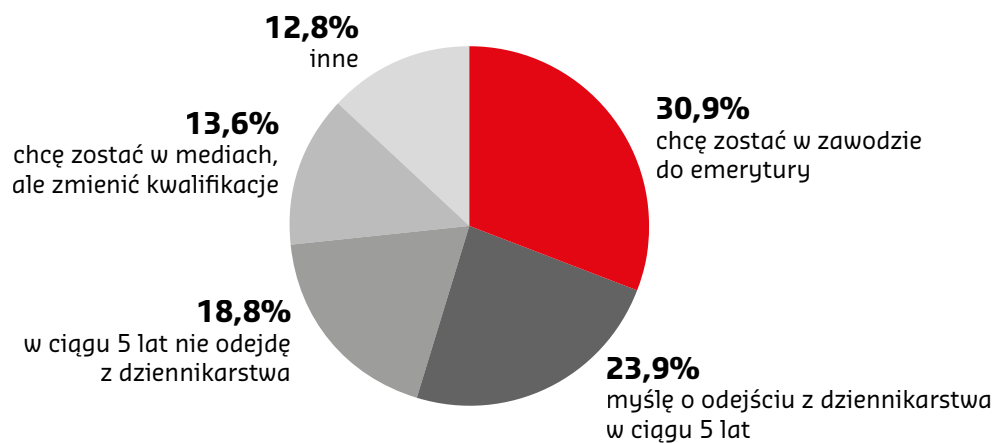


Zawodowi dziennikarza najbardziej zagraża

- ✓ **75,1%** spadek profesjonalizmu, słabszy warsztat
- ✓ **64,6%** napływ do redakcji osób bez podstawowej wiedzy potrzebnej dziennikarzowi
- ✓ **60,8%** coraz gorsze zarobki i warunki pracy
- ✓ **56,3%** rosnąca konkurencja ze strony blogosfery i mediów społecznościowych
- ✓ **50,5%** wzrastający wpływ reklamy na redakcje mediów
- ✓ **40,7%** polaryzacja na media prawicowe i lewicowe
- ✓ **37,7%** wzrastający wpływ public relations i lobbingu
- ✓ **17,1%** problemy z wolnością słowa
- ✓ **2,5%** upolitycznienie mediów

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100
PressInstitute

Plany związane z dziennikarstwem

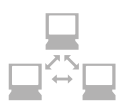


PressInstitute

Dziennikarze jakiej specjalności mają największe szanse na zatrudnienie w znanych badanym redakcjach



dziennikarze ekonomiczni
34,2%



dziennikarze zajmujący się nowymi technologiami
34,2%



dziennikarze zajmujący się sprawami społecznymi
33,4%



dziennikarze polityczni
33,4%



dziennikarze zajmujący się tematyką prawną
12,8%



dziennikarze sportowi
12,6%



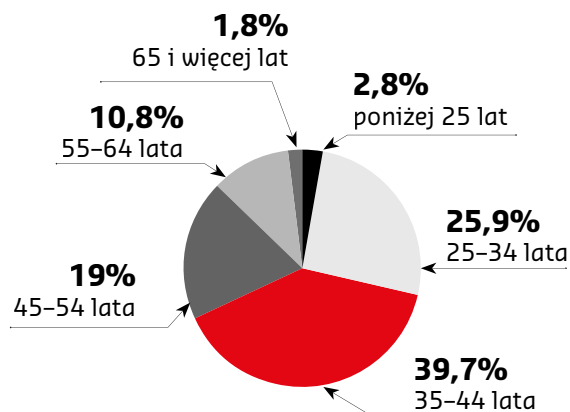
dziennikarze zajmujący się kulturą lub nauką
4%

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100
PressInstitute

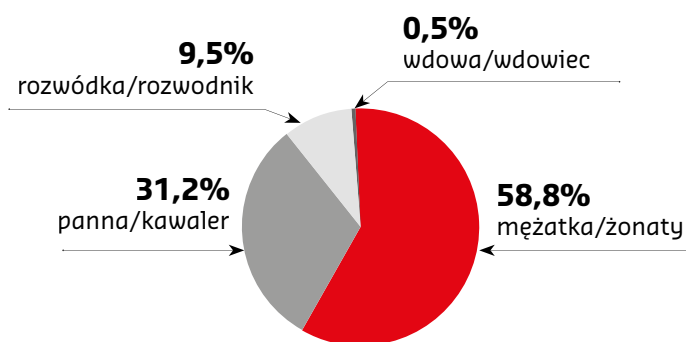
Profil respondentów

- ✓ 59,3 proc. ankietowanych to mężczyźni.
- ✓ W wieku 25–44 lata jest 65,6 proc. osób. Ponad połowa (58,8 proc.) jest w związku małżeńskim. Jedno lub dwoje dzieci ma 49,3 proc., trójkę lub więcej – 8 proc.
- ✓ Najwięcej jest **absolwentów dziennikarstwa, polonistyki i politologii**, ale wśród dziennikarzy są też absolwenci kierunków technicznych, przyrodniczych, a nawet medycznych.
- ✓ Największa grupa wśród badanych to **dziennikarze lub reporterzy**. Stanowią 58,3 proc.
- ✓ Społeczeństwo i obyczaje, kultura i sztuka, polityka lokalna, gospodarka i ekonomia oraz polityka krajowa – to działy, którymi najczęściej zajmują się ankietowani dziennikarze.
- ✓ W redakcjach, które mają swoją siedzibę w Warszawie, pracuje 50,8 proc. badanych. Pozostali reprezentują redakcje ze wszystkich województw w Polsce.

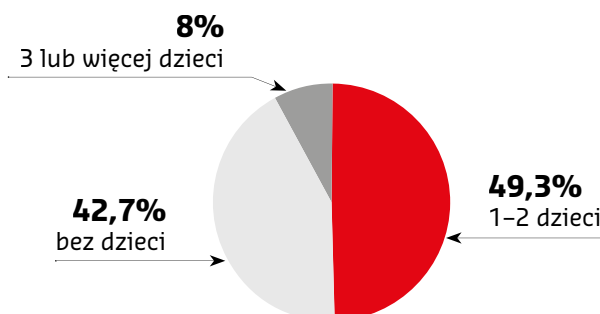
Wiek



Stan cywilny

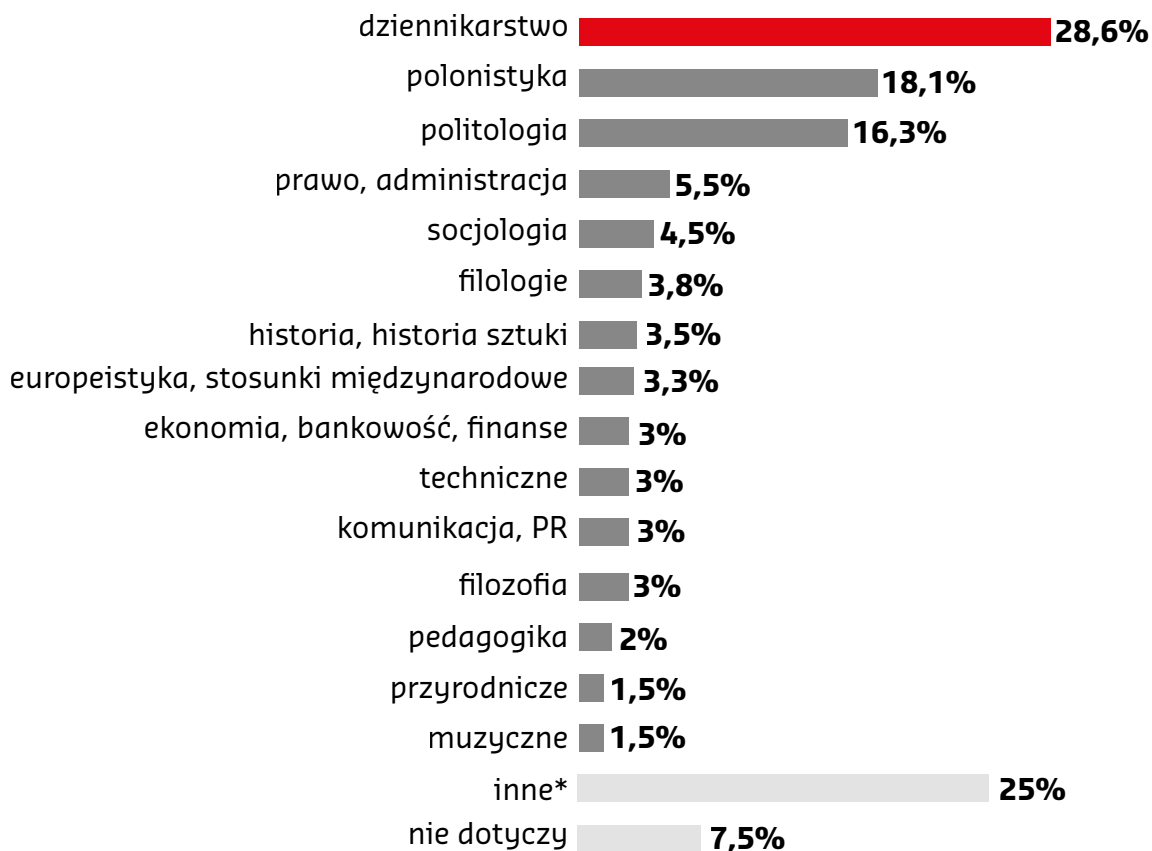


Liczba dzieci na wychowaniu



PressInstitute

Ukończone studia



* m.in. AWF, psychologia, geografia, zarządzanie rolnicze, filmoznawstwo, teatrologia, reżyseria teatralna, produkcja filmowa, etnologia, antropologia kultury, teologia, fizyka, astronomia, administracja publiczna i bezpieczeństwo narodowe, medycyna, językoznawstwo, lingwistyka, marketing, kulturoznawstwo, towaroznawstwo, creative writing

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100

PressInstitute

Aktualnie zajmowane stanowisko

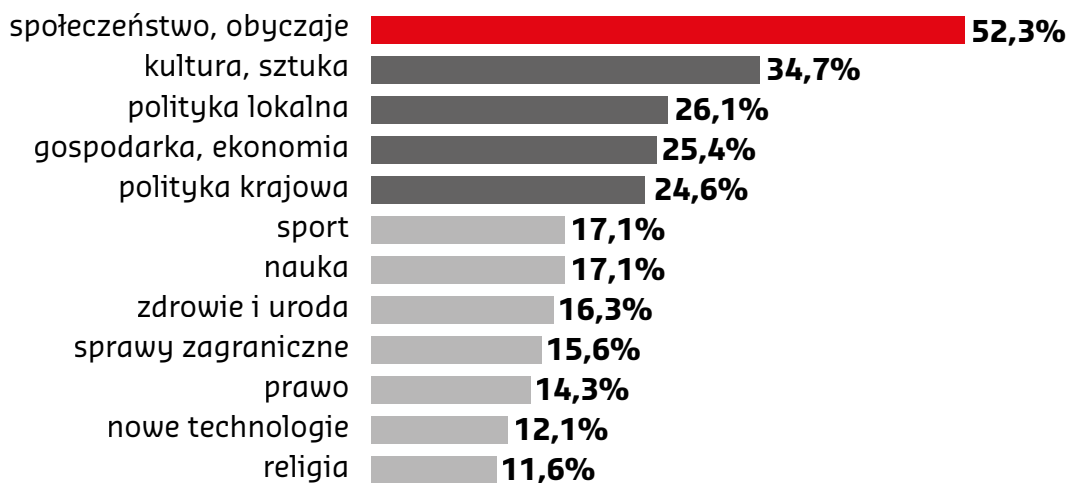
- ✓ **58,3%** dziennikarz/reporter
- ✓ **30,7%** redaktor/wydawca
- ✓ **11,1%** kierownik działu
- ✓ **11,1%** redaktor naczelny
- ✓ **4,5%** sekretarz redakcji
- ✓ **2,3%** fotoreporter
- ✓ **1,8%** publicysta, felietonista
- ✓ **1,3%** prezenter
- ✓ **1%** zastępca redaktora naczelnego
- ✓ **1%** prowadzący autorskie audycje
- ✓ **1%** szef oddziału
- ✓ **4%** inne

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100

PressInstitute

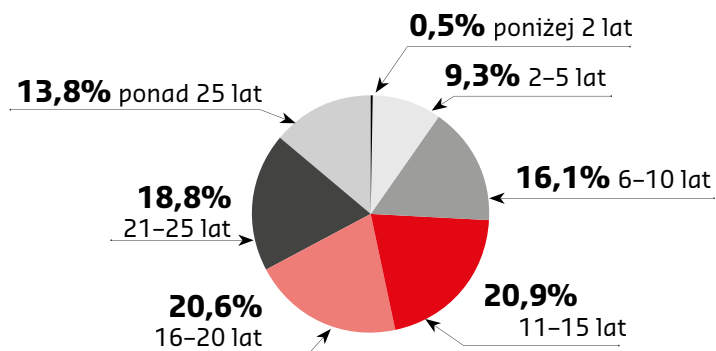
Miejsce pracy

Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100
PressInstitute

Najpopularniejsze działy tematyczne
(wielu dziennikarzy, szczególnie w mediach regionalnych,
obsługuje kilka działek jednocześnie)

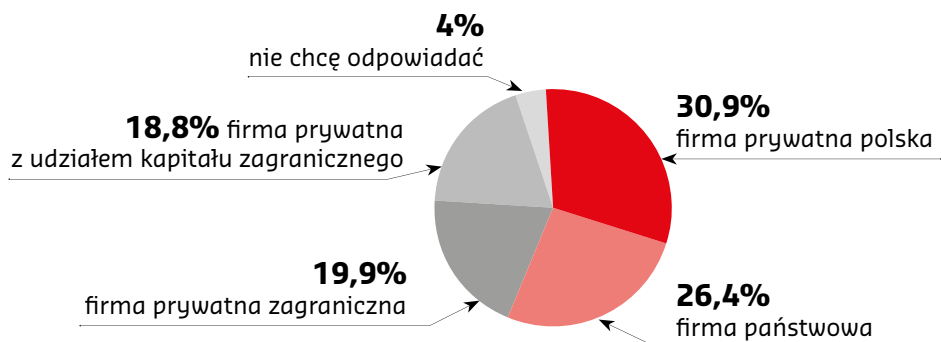
Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100
PressInstitute

Staż pracy w mediach



PressInstitute

Forma własnościowa medium



PressInstitute

Metodologia badania

Raport „Dziennikarze 2016” został przygotowany dla magazynu „Press” na podstawie wyników ankiety internetowej (metoda CAWI) przeprowadzonej w dniach 25 stycznia – 9 lutego 2016 roku. Anonimową ankietę wypełniło 398 zawodowych dziennikarzy, redaktorów reprezentujących redakcje prasowe, telewizyjne, radiowe i internetowe ze wszystkich województw.

Autor raportu: Joanna Sędek
Współpraca: Renata Gluza
Zdjęcie na okładce: 123RF.com

Kontakt:
Joanna Sędek
PressInstitute
e-mail: j.sedek@press.pl
tel.: 22 33 48 333